



*Частное профессиональное образовательное учреждение
«АНАПСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»
(ЧПОУ «Анапский индустриальный техникум»)*

УТВЕРЖДАЮ
Директор техникума

Е.Ю.Пономарева

«31» августа

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

для специальности

42.02.01 «Реклама»

АНАПА
2023

РАССМОТРЕНО

ПЦК экономических и профессиональных дисциплин сервиса и маркетинга

«31» августа 2023г. протокол №1

Председатель

/Уварова Э.Ф./

подпись

расшифровка

Рассмотрена

на заседании педагогического совета

протокол №1 от 31.08.2023 г.

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 «Реклама», Приказ Министерства образования и науки РФ № 510 от 12.05.2014 г., (зарегистрирован в Министерстве Юстиции РФ, Приказ № 32859 от 26.06.2014г.).

Организация-разработчик ЧПОУ «Анапский индустриальный техникум»

Разработчик: Топчиева Н.Н.
преподаватель ЧПОУ «Анапский
индустриальный техникум»

подпись

Рецензенты: Шпакова И.Н.
ведущий специалист по методической
работе, преподаватель ЧПОУ «Анапский
индустриальный техникум»

должность, квалификация по диплому

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01. «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Экономика организации» относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

1.4. Освоение учебной дисциплины способствует формированию следующих компетенций.

Код	Наименование компетенции
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды и(подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 54 часа, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 36 часов;
 самостоятельной работы обучающегося – 18 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекционные занятия	22
практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта в 6 семестре.	

2.2. Календарно-тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Основные понятия экономики организации		
Тема 1.1. Основы экономики и предпринимательская деятельность	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Основные понятия экономики. Рыночная экономика. Подходы к анализу экономической ситуации в стране и за рубежом. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации. Исследования рынка. Изучение рынка товара. Определение рыночной стратегии организации</p> <p>Планирование в организации. Система управления. Организация и функции управления. Управление производством и маркетингом. Методы управления.</p> <p>Практическое занятие №1. Проведение социологического исследования с целью определения рыночной стратегии организации.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий. Подбор дополнительного материала к занятиям.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений. Примерная тема для сообщения «Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики».</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
Тема 1.2. Анализ предпринимательской деятельности	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Анализ итогов деятельности. Доходы и расходы предприятия. Прибыль и убытки. Анализ издержек производства. Себестоимость продукции, работ, услуг. Коммерческие расходы.</p> <p>Анализ эффективности деятельности. Расчет коэффициентов рентабельности.</p> <p>Практическое занятие №2. Определение основных технико-экономических показателей деятельности рекламной организации.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий. Подбор дополнительного материала к занятиям.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений. Примерная тема для сообщения «Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации».</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
Тема 1.3.	Содержание учебного материала	

Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности	Бизнес план и его структура. Титульный лист. Характеристика автора проекта. Описание продукции (услуг). Анализ рынка сбыта. Производственный план. План персонала. Маркетинг. Финансовый план. Оценка риска и страхование. Анализ чувствительности проекта. Приложение.	2
	Порядок и способы организации продаж товаров и оказание услуг.	2
	Практическое задание №3. Разработка бизнес-плана рекламной организации.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов рекламной организации.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов рекламной организации.	2
Тема 1.4. Организация оплаты труда	Содержание учебного материала:	
	Организация оплаты труда Нормирование труда. Нормы труда, их виды. Методы нормирования. Порядок изменения норм труда. Принципы оплаты труда	2
	Формы заработной платы. Повременная заработная плата. Сдельная заработная плата. Иные формы заработной платы.	2
	Практическое занятие №4. Расчет заработной платы труда специалистов.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий, Подбор дополнительного материала к занятиям. Подготовка сообщений. Примерная тема для сообщения «Труд как главный фактор производства. Производительность труда».	2
Раздел 2. Финансы и основные формы расчетов в предпринимательстве		
Тема 2.1. Финансы предприятия	Содержание учебного материала	
	Финансы предприятия. Финансовая среда организации. Финансовый рынок. Предприятие и банки. Виды кредита. Страхование кредитных операций.	2
	Лизинг. Механизм лизинговой сделки. Основные положения лизингового договора. Длительность договора. Платежи по договору. Страхование. Обязанности сторон.	2
	Практическое занятие №5. Составление кредитного договора по финансированию предпринимательской деятельности	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2

	Выполнение домашних заданий. Подбор дополнительного материала к занятиям. Подготовка сообщений. Примерная тема для сообщения «Договор лизинга».	
Тема 2.2. Налоги и налогообложение.	Содержание учебного материала	
	Налоги и налогообложение. Основные понятия и положения Налогового кодекса РФ. Элементы и классификация налогов	2
	Практическое занятие №6. Решение комплексной задачи по расчету налоговых обязательств.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашних заданий. Подбор дополнительного материала к занятиям. Подготовка сообщений. Примерная тема для сообщения «Упрощенная система налогообложения и по единому налогу на вмененный доход».	2
	Практическое занятие №7. Дифференцированный зачёт	2
	Всего:	54

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики и менеджмента; лаборатории информационных и коммуникационных технологий.

Оборудование учебного кабинета экономики и менеджмента и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебные пособия по предмету;
- комплект учебно-методических материалов по дисциплине;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением по предмету и мультимедиапроектор.

Оборудование лаборатории информационных и коммуникационных технологий и рабочих мест лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения лаборатории компьютерного дизайна:

- компьютер (или ноутбук) для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- посадочные места по количеству обучающихся, оборудованные ПК;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет.
- аудиосистема.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Чечевицына Л.Н. Экономика организации: уч. пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. - 3-е изд.- Ростов н/Д.: Феникс, 2020

Дополнительные источники:

1. Галенко В.П., Самарина Г.П. Страхова О.А. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики. – М.: изд. центр. «Академия», 2005г.;
2. Гомола А.Н., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 144 с.
3. Еремина Е.И., Щукина А.Я. Практикум по экономической теории: учеб. пособие для студ.сред. проф. учеб. заведений. – 1-е изд., - М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 224 с.
4. Основы экономики: Учебник для начального профессионального образования - Терещенко О.Н. // Издательство: Академия, 2010; 176 стр.
5. Основы экономики: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / под ред. Кожевникова Н.Н. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 288 с.
6. Слагода В.Г. Основы экономической теории: Учебник для среднего профессионального образования - Издательство: Инфра - М, 2009. - 272 с.
7. Терещенко О.Н. Основы экономики: Практикум для средних профессиональных учебных заведений. – М.: Дашков и К. – 2008.

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс «Законодательство. Экономика». Форма доступа: <http://lawecon.ru/>
2. Электронный ресурс «Экономика и управление на предприятии» (учебные материалы для студентов). Форма доступа: <http://eumtp.ru/>
3. Электронная библиотека учебных материалов «Экономика.Info» (лекции, учебники, рефераты, статьи по экономике). Форма доступа: <http://www.economika.info/>

3.3. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине ОП.04 «Экономика организации» определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого

обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype) , что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;– разрабатывать бизнес-план организации.	Оценка результатов выполнения практической работы
Знать: <ul style="list-style-type: none">– экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;– основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;– пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	Оценка результатов выполнения домашней работы, Тестирование, Устный опрос, Оценка сообщений.